

---

## Программа семинара «Организация мероприятий, как способ развития»

**Цель семинара:** получение современного, практического опыта в мероприятиях проводимых на территории России, для использования в развитии бизнеса.

**Аудитория семинара:** собственники, бенефициары, топ-менеджеры малого и среднего бизнеса.

**Описание семинара:** на сегодняшний день классические инструменты (ТВ, радио, off-лайн и др.) рекламы работают не так эффективно, как годами ранее. Интернет продвижение для многих - это сложный, непонятный и слишком затратный инструмент, где на пути рекламной кампании встречается большое количество «профессионалов» готовые за немаленькие деньги сформировать воронки продаж, продемонстрировать лидогенерацию и лидоконвертацию, а когда дело доходит до результата, то кроме количественных показателей, результата НЕТ.

Имея уникальный опыт проведения разноформатных мероприятий на всей территории нашей страны команда организаторов TRUCKFEST – движения в России позволит вам познакомиться с event-направлением, способным решать практические задачи вашего бизнеса, а на реальных, собственных примерах продемонстрирует как работают инструменты событийного маркетинга.

Семинар в себя включает как разбор кейсов на практике ГК «ТракФест», так и разработку кейсов, подготовленных специально для вас, где будут закреплены полученные вами знания.

### Блок 1. 10:00 – 14:00 (День первый)

Организация и проведение «Event» мероприятий, как способ продвижения своего бизнеса, продукта, бренда, площадки...

|               |   |
|---------------|---|
| 9:30 – 10:00  | Приветственный кофе-брейк, регистрация участников.  |
| 10:00 – 10:40 | Предпосылки необходимости проведения мероприятий (новый формат рекламы, продвижения). Анализ текущих инструментов продвижения. Примеры бизнес-кейсов.                 |
| 10:40 – 11:30 | Проведение мероприятий с minimum затратами. Необходимые согласования и разрешения. Затраты на рекламу и продвижения мероприятия. Нарботка контента и его продвижение. |
| 11:30 – 12:00 | Техническая подготовка проведения мероприятия. Логистика и навигация для гостей.  |
| 12:00 – 13:00 | Продвижение мероприятия в медийной сфере среди своей целевой аудитории (инструменты продвижения). Создание имиджа мероприятия за счет цикличности проведения.         |
| 13:00 – 14:00 | Оценка мероприятия. Оценка результата «сейчас», понятие времени результата. Работа на «завтрашний день».  |

**Блок 2. 10:00 – 14:00 (День второй)**

Участие в фестивалях, выставках и медийных мероприятиях, как способ продвижения своего бизнеса, продукта, бренда, площадки...

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>9:30 – 10:00</b>  | Приветственный кофе-брейк.  |
| <b>10:00 – 10:40</b> | Определение необходимости участия в мероприятиях. Современные тренды и предпосылки к выставочному бизнесу. От классической выставки к современному event. |
| <b>10:40 – 11:30</b> | Выбор мероприятия в соответствии с поставленными задачами. Определение своей целевой аудитории и средств коммуникации. Медийный охват.                    |
| <b>11:30 – 12:00</b> | Участие в мероприятии с minimum затратами. Использование площадки проведения как торговой точки, точки наработки контента.                                |
| <b>12:00 – 12:40</b> | Привлечение ресурсов своих контрагентов для своего участия. Использование медийной сферы организаторов мероприятия для собственного продвижения.          |
| <b>12:40 – 13:20</b> | Анализ результатов участия. Работа на «завтрашний день».  |
| <b>13:20 – 14:00</b> | Практическое участие слушателей. Проработка практического кейса.  |

С Уважением, генеральный директор  
ООО «Трак Фест»,  
П.П. Локтюшин